

**DV42801 DISEÑO PARA
LA COMUNICACIÓN SOCIAL**
Departamento de Diseño de Información
Universidad de las Américas Puebla

Profesor: **Alejandro Brizuela**
alejandro.brizuela@udlap.mx
HU 321 H
229 3152

OBJETIVO

Al finalizar el curso el alumno habrá desarrollado proyectos para la resolución de problemas de comunicación social, utilizando metodologías de diseño. El alumno habrá desarrollado su habilidad para diagnosticar situaciones que requieran ser solucionadas a través de programas de información visual que permitan a la sociedad tener los insumos informativos que apoyen el desarrollo y el entendimiento entre las personas.

CONTENIDO

1. Introducción

2. La comunicación social

- 2.1 Comunicarse con diferentes públicos
- 2.2 Proceso de la comunicación social
- 2.3 Información Social
- 2.4 Diseño Social

3. Los promotores de la comunicación social

- 3.1 Entidades gubernamentales
- 3.2 Organizaciones no gubernamentales ONG
- 3.3 Organizaciones privadas

4. Estrategias de comunicación

- 4.1 Comunicación informativa
- 4.2 Comunicación operativa
- 4.3 Comunicación promocional
- 4.4 Comunicación persuasiva
- 4.5 Información y medios

5. Pensamiento de Diseño

- 5.1 Diseño centrado en el usuario
- 5.2 *Design thinking*
- 5.3 Línea de eventos
- 5.4 Interacción y diseño de interfaces
- 5.4 Diseño de experiencias
- 5.5 Interpretación y apropiación del mensaje social

6. Metodología específica para el desarrollo de campañas.

- 6.1 Investigación diagnóstica
- 6.2 Recopilación de datos pertinentes
- 6.3 Desarrollo conceptual
- 6.4 Arquitectura de la información
- 6.5 Plan de medios
- 6.6 Visualización
- 6.7 Producción
- 6.8 Publicación
- 6.9 Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación y asistencia 10%
- Autoevaluación 10%
- Cuatro evaluaciones parciales de 20% 80%

BIBLIOGRAFÍA

Berman, David B. (2009) Do good design: How designers can change the world. AIGA/New Riders, Berkeley CA

Brown, Tim (2009) Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation, HarperCollins Publishers, NY

Visocky O'Grady, Jeniffer (2006) A designers reasearch manual: succeed in design by knowing your client and what they really need, Rockport Publishers, Beverly, Massachussets.

Tellis, Gerard J. (2002) Estrategias de Publicidad y Promoción, Pearson Educación, Madrid

Glaser, Milton, et al. (2006) Design of Disent: Socially and pollitically driven graphics. Rockport Publishers.

Williams, Eliza. (2010) La nueva Publicidad, las mejores campañas, Editorial Gustavo Gili, Barcelona

Kotler, Philip and Nancy R. Lee (2008) Social marketing: Influencing Behaviours for good. Sage Publications, Thousand Oaks, CA

POLÍTICA DEPARTAMENTAL

Es requisito, **para aprobar el curso cumplir con un mínimo del 85% de asistencia.**

- En un curso de 32 sesiones corresponde a 27 asistencias (5 inasistencias). En un curso de 16 sesiones corresponde a 13 asistencias (3 inasistencias). **La asistencia será el 5% de la evaluación total del curso.** Cada inasistencia se penaliza con una décima de la calificación final.

- Las asistencias se consideran a partir del primer día de clases según el calendario escolar.

- Las inasistencias podrán ser utilizadas por el alumno a su entera discreción, por lo tanto **NO EXISTEN INASISTENCIAS JUSTIFICADAS.** Cualquier excepción deberá ser revisada por el Jefe de Departamento Académico y la resolución será notificada por correo electrónico institucional.

- Cada profesor determinará el momento de revisar la asistencia a la sesión. A aquellos alumnos que se presenten después de pasada la lista, les será registrada inasistencia, por lo tanto **NO EXISTE LA FIGURA DE RETARDO.**

- **Al momento de cumplir 6 inasistencias en un curso de 32 sesiones o 4 inasistencias en un curso de 16 sesiones, el alumno quedará reprobado, no tendrá derecho a las siguientes evaluaciones parciales y no podrá presentar proyecto o examen final.** Si contaba con evaluaciones parciales, su calificación final será las evaluaciones parciales con las que contaba promediadas con las evaluaciones que no obtuvo y se requerían para aprobar el curso. En caso de no contar con evaluaciones parciales, su calificación final será de 0.0

- Queda **prohibido el uso de dispositivos móviles** a menos que la dinámica de clase lo requiera. El estudiante que no acate esta disposición tendrá que abandonar el salón de clases.

- La **entrada de invitados a la clase queda sujeta a la autorización** del Jefe de Departamento Académico.

- Es deber del alumno **cuidar las instalaciones, material y equipo** En caso de que algún alumno sea sorprendido dañando el mobiliario institucional será reportado a la Comisión Disciplinaria de Asuntos Estudiantiles, la cual es responsable de atender las faltas disciplinarias por parte de los estudiantes, así como de aplicar las sanciones correspondientes.